



## **NUOVO REGOLAMENTO GESTIONE PAGINA UIF SUL SOCIAL NETWORK FACEBOOK**

L'Unione Italiana Fotoamatori, per valorizzare ed incentivare l'attività fotografica di ogni singolo socio, gestisce a livello nazionale un'unica pagina Facebook in modalità Gruppo pubblico denominata U.I.F. Unione Italiana Fotoamatori e riservata esclusivamente ai soci regolarmente iscritti alla U.I.F.

La richiesta di ammissione al Gruppo Pubblico Facebook della U.I.F. e la sua permanenza sono subordinate alle condizioni di essere in regola con l'iscrizione all'associazione e l'accettazione automatica del presente regolamento.

La pagina ufficiale Facebook del Gruppo Pubblico Facebook della U.I.F. sarà seguita da amministratori con potere di intervento sulla medesima qualora il socio chieda la pubblicazione di cose contrarie al presente regolamento, a tutela del danno di immagine di questa associazione.

Gli amministratori nazionali della pagina U.I.F. possono essere rimossi in caso di inosservanza delle attività ad essi preposte e decadono ogni 3 anni in concomitanza con i vertici dell'associazione stessa e sono rieleggibili; dovranno essere soci in regola con la quota associativa e decadranno automaticamente qualora venisse a mancare tale condizione. Nessun socio e/o amministratore, potrà essere amministratore prioritario della pagina stessa. Gli stessi dovranno utilizzare nomi in chiaro e non pseudonimi di alcun genere.

### **1. PAGINA NAZIONALE**

1- Detta pagina sarà visibile a tutti, ma solamente i soci potranno interloquire attivamente. Gli amministratori nazionali avranno il compito di:

- accogliere la richiesta di adesione alla pagina Facebook, previo accertamento che il richiedente sia in regola con il tesseramento associativo;
- approvare o meno i post che verranno inseriti nel check di richiesta della pagina;
- intervenire qualora riscontrassero violazioni al presente regolamento.

2- Il Consiglio Direttivo Nazionale nomina un coordinatore della pagina nazionale, il quale è il referente del CDN stesso e del presidente dell'associazione. Il coordinatore individuerà tre soci, ai quali conferirà

l'incarico di amministratore nazionale. Qualora nascessero problematiche sarà compito del coordinatore informare il presidente dell'associazione che valuterà l'opportunità di un intervento ed eventualmente interessare il CDN. Il coordinatore o amministratore, potrà ricevere la tabella soci della U.I.F. al fine di regolare le adesioni alla pagina FB.

### **3. GESTIONE DELLE PAGINE**

1- Le immagini ed i commenti postati devono essere attinenti alla fotografia, non devono assolutamente offendere il comune senso del pudore, non essere contrari a quanto professato da U.I.F. e non infrangere il regolamento di Facebook.

2- La U.I.F. in ottemperanza alle leggi e regolamenti vigenti sul diritto d'immagine, sulla privacy e sul trattamento dei dati personali, non si assume alcuna responsabilità in merito ad immagini inviate dagli autori per la pubblicazione sulla pagina Facebook. È compito dell'autore delle medesime assolvere alle dovute incombenze di legge e, pubblicando sulla pagina Facebook della U.I.F. solleva la medesima da qualsiasi responsabilità in merito. Per pubblicare immagini di minori, shooting fotografici o workshop di ritratto, la U.I.F. pretende una dichiarazione liberatoria da parte del fotografo. Tale dichiarazione dovrà essere inserita all'atto della richiesta di pubblicazione.

3- Sulle pagine U.I.F. non sono ammesse foto di nudo oppure "nudo artistico". La fotografia glamour, essendo per definizione molto vicina alla fotografia "eros" (Wikipedia) sarà ammessa unicamente con immagini non volgari e che non si prestino, per la posa dei soggetti fotografati, a tale interpretazione.

4- Le critiche e gli interventi non dovranno in alcun modo offendere o denigrare nessuno, ma avere un fondo costruttivo, senza alcuna vena polemica.

5- Politica, religione, sproloqui, commenti razzisti o immagini che possono offendere la morale comune non devono essere postati.

6- Non sono ammessi link o post commerciali o di vendite di alcun genere e/o post che indichino disponibilità di prestazioni a pagamento.

7- I post con contenuti uguali non possono essere ripetuti per più di tre volte.

8 Interventi su apparecchi ed attrezzature sono ammessi solo per evidenziare particolarità tecniche, funzionali o prestazionali o per un costruttivo dibattito in merito all'attrezzatura stessa.

9 Il voto di scambio, la richiesta di voti o supporto per raggiungere traguardi all'interno di Contest, concorsi ecc. non sono ammessi.

10 Sulla pagina nazionale non sono ammessi post di iniziative fotografiche, culturali o promozione di siti internet che non siano promossi o sponsorizzati/patrocinati da U.I.F. Non saranno ammessi post contenenti video con musiche soggette a licenza SIAE senza una dichiarazione, da parte del socio UIF all'atto dell'inserimento, che dichiari che questa è stata ottenuta.

11- L'iscritto può postare notizie che riguardino il suo percorso di fotoamatore nella U.I.F. e non in altre federazioni salvo che la notizia non preveda una partnership con la U.I.F. e sempre che la notizia non sia, o possa essere interpretata quale forma di pubblicità per attività in proprio.

12- L'uscita volontaria dal Gruppo non costituirà pregiudiziale per un eventuale ripensamento.

13- Gli Amministratori hanno la discrezionalità di impedire l'accesso, temporaneamente o permanentemente, agli iscritti che reiterano l'inosservanza al presente regolamento. In caso di temporaneità verrà ripresa in esame un'eventuale richiesta di riammissione, dopo alcuni mesi.

Il presente regolamento entra in vigore il 1° luglio 2021, annulla/sostituisce il precedente e deve essere pubblicato permanentemente nella sezione file della/e pagina/e FB nazionali.